

Nguyễn Thụy Khánh Chương dịch

AL RIES ★ JACK TROUT

WAR MARKETING FARE

NGHỆ THUẬT DỤNG BINH
TRONG MARKETING

Cuốn sách
về marketing
KINH ĐIỂN NHẤT
THẾ GIỚI

alphabooks®

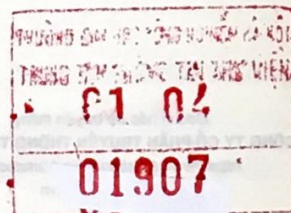


NHÀ XUẤT BẢN
LAO ĐỘNG - XÃ HỘI

AL RIES ★ JACK TROUT

NGHỆ THUẬT DỤNG BINH TRONG MARKETING

Nguyễn Thụy Khánh Chương dịch



NHÀ XUẤT BẢN LAO ĐỘNG - XÃ HỘI

 **alphabooks**[®]
knowledge is power



Mục lục

Lời tựa.....	7
Lời mở đầu.....	17
Giới thiệu: Marketing là một cuộc chiến.....	21
1. 2.500 năm chiến tranh.....	32
2. Nguyên tắc đông quân.....	51
3. Ưu thế phòng thủ.....	61
4. Kỷ nguyên cạnh tranh mới.....	69
5. Bản chất của chiến trường.....	76
6. Ô vuông chiến lược.....	83
7. Nguyên tắc chiến tranh phòng thủ.....	91
8. Nguyên tắc chiến tranh tấn công.....	108
9. Nguyên tắc chiến tranh cạnh sườn.....	130

10. Nguyên tắc chiến tranh du kích	154
11. Cuộc chiến cola	177
12. Cuộc chiến bia	206
13. Cuộc chiến bánh burger	231
14. Cuộc chiến máy tính	248
15. Chiến lược và chiến thuật	276
16. Vị tướng marketing.....	300
Lời cuối	313

Ô vuông chiến lược



Trận chiến marketing phòng thủ dành cho người đứng đầu thị trường.



Trận chiến marketing tấn công dành cho những công ty đứng thứ hai.



Trận chiến marketing tấn công cạnh sườn dành cho những công ty nhỏ hơn.



Trận chiến marketing du kích dành cho những công ty địa phương hay công ty vùng.



Cuốn sách được giới thiệu bởi

KHÔNG GIAN SÁCH QUẢN TRỊ VÀ KỸ NĂNG

<https://www.facebook.com/groups/sachquantri/>

MARKETING WARFARE, 20th Anniversary Edition

Original edition copyright © 2006 by The McGraw-Hill Companies, Inc.

All rights reserved.

Vietnamese edition copyright © 2019 by Alpha Books JSC.

All rights reserved.

NGHỆ THUẬT DỤNG BINH TRONG MARKETING

Bản quyền tiếng Việt © Công ty Cổ phần Sách Alpha, 2019

Không phần nào trong xuất bản phẩm này được phép sao chép
hay phát hành dưới bất kỳ hình thức hoặc phương tiện nào
mà không có sự cho phép trước bằng văn bản của Công ty Cổ phần Sách Alpha.

Chúng tôi luôn mong muốn nhận được những ý kiến đóng góp của quý vị độc giả
để sách ngày càng hoàn thiện hơn.

Góp ý về sách, liên hệ về bản thảo và bản dịch: publication@alphabooks.vn

Liên hệ hợp tác về nội dung số: ebook@alphabooks.vn

Liên hệ hợp tác xuất bản & truyền thông trên sách: project@alphabooks.vn

Liên hệ dịch vụ tư vấn, đại diện & giao dịch bản quyền: copyright@alphabooks.vn

Biên mục trên xuất bản phẩm của Thư viện Quốc gia Việt Nam

Ries, Al

Nghệ thuật dụng binh trong marketing / Al Ries, Jack Trout ; Nguyễn Thụy Khánh Chương dịch. - H. :

Lao động Xã hội ; Công ty Sách Alpha, 2019. - 316tr. ; 19cm

ISBN 9786046539544

1. Tiếp thị 2. Chiến lược 3. Canh tranh

658.8 - dc23

LXM0075p-CIP